



TEATRO D'IMPRESA



“Cosa insegnare?”

Chi si occupa di formazione nelle aziende si deve **rinnovare** e deve ricercare e sperimentare nuove metodologie formative per soddisfare le nuove esigenze: il teatro d'impresa fa sì che i partecipanti, lavorando con la mente, il corpo e le emozioni, acquistino maggiore consapevolezza di sé, del proprio ruolo e delle proprie capacità, e sviluppino la loro **creatività** e l'**empatia**”.

“Cominciare una ricerca concreta, semplice ed onesta attraverso la corporeità. Il teatro come strumento per aumentare la consapevolezza di sé lungo un percorso esperienziale che aiuta a crescere in armonia, scoprendo nuovi modi di esprimersi e relazionarsi, ascoltare ed ascoltarsi; **comunicare**”.

Staff Creim





TEATRO D'IMPRESA

Cosa è?

Il Teatro d'Impresa è uno strumento di formazione e comunicazione innovativo, nato in Quebec negli anni '80, e poi diffusosi rapidamente in Europa e negli Stati Uniti. Questa metodologia è facile da affiancare a percorsi formativi più tradizionali. Il Teatro d'Impresa consente ai partecipanti di riflettere sui propri comportamenti in forma ironica e leggera, favorendo così l'abbassamento delle difese ed un processo attivo di interpretazione e ristrutturazione della realtà.

Il Teatro d'Impresa può essere efficacemente utilizzato sia come metodologia formativa vera e propria sia come supporto alla formazione in aule "tradizionali". Il Teatro d'Impresa è anche un efficace strumento di comunicazione innovativo e versatile.

Vantaggi

L'approccio teatrale ha un forte impatto perché coinvolge anche sul piano emotivo e comportamentale, andando quindi ben oltre al solo impatto nozionistico e cognitivo. In questo modo vengono superate le resistenze, palesi o latenti, che spesso vengono attuate dai partecipanti di fronte al momento formativo. Infatti, il Teatro d'Impresa offre un ambiente più accogliente in cui stabilire relazioni e manifestare o ascoltare opinioni e idee che, in altre circostanze, difficilmente potrebbero emergere. Inoltre, i partecipanti, oltre a conseguire un risultato formativo, vivono un'esperienza umana che li porta ad una maggior consapevolezza fisica ed una migliore percezione di sé.

Flessibilità ed economicità

La peculiarità del Teatro d'Impresa consente di intervenire con percorsi mirati anche su un numero elevato di persone, rivelandosi decisamente più economico di altre modalità formative. Il forte coinvolgimento messo in atto dai partecipanti consente loro di mantenere una elevata soglia di attenzione per periodi molto più prolungati rispetto a modalità formative tradizionali, ottimizzando in questo modo la resa dell'apprendimento. Il nostro lavoro consente a ciascun partecipante di completare un proprio percorso individuale seppur all'interno di un obiettivo collettivo aziendale. Il Teatro d'Impresa è anche un importantissimo strumento di comunicazione aziendale, molto coinvolgente e interattivo per veicolare informazioni e comunicazioni interne finalizzate all'aggiornamento, alla diffusione di *vision* e *mission*, allo stimolo del senso di appartenenza o per celebrare particolari momenti della storia Aziendale.

Quando usarlo per e con la formazione

- Sviluppare e migliorare le dinamiche del team.
- Progettare e gestire l'azione comunicativa in modo coerente rispetto ai propri obiettivi.
- Avere consapevolezza personale nel rapporto con gli altri, individuando i propri punti di forza e di miglioramento e sviluppando autostima, sicurezza e calma interiore.
- Sviluppare Ascolto, Energia ed Empatia.
- Riconoscere e utilizzare i diversi canali della comunicazione verbale e non verbale.
- Scoprire il linguaggio segreto del corpo e svilupparlo come strumento di Azione e Presenza.



LABORATORIO TEATRALE

Laboratorio con delle basi relazionali teatrali caratterizzato dallo svolgimento di attività ludiche: rafforza il lavoro in team, l'importanza dell'intelligenza emotiva e delle competenze comportamentali nel raggiungimento di un obiettivo comune.

Scopi e modalità

Coinvolgente esperienza di gruppo finalizzata non tanto all'acquisizione di particolari capacità attoriali, ma alla crescita dell'individuo attraverso giochi ed esercizi che utilizzando le tecniche teatrali fanno sperimentare nuovi ruoli e comportamenti.

Scopo del Laboratorio Teatrale è la ricerca interiore profonda e la messa in gioco e in discussione senza obblighi né giudizi finali. Basandosi sulla "gratuità del fare" non prevede uno spettacolo finale.

Il percorso è costituito da una prima fase di riscaldamento consistente in veri e propri esercizi fisici, per poi passare alla fase che prevede esercizi teatrali sempre a livello corporeo focalizzati anche sulla voce e sulla comunicazione non verbale.

Il Laboratorio Teatrale può coinvolgere gruppi di una stessa azienda o essere a carattere interaziendale. In un contesto aziendale viene progettato *ad hoc* in base alle situazioni organizzative e alle esigenze formative riscontrate da un'analisi interna. Nel caso, invece, di corso interaziendale, questo riguarda un tema specifico che possa prevedere un confronto costruttivo di esperienze diverse e vissuti organizzativi provenienti da più realtà aziendali.

A chi è utile

Per tutti coloro che operano all'interno di organizzazioni e desiderano avere un'occasione per riflettere sulla gestione dei propri limiti relazionali e per migliorare la comunicazione verso i singoli e verso il gruppo. Per avere maggiore consapevolezza della propria espressività e per essere in grado di affrontare e risolvere situazioni critiche con i propri colleghi/collaboratori.

Obiettivi

1. Mettere in luce disfunzioni organizzative e comportamentali di un gruppo e cercare insieme delle soluzioni.
2. Sviluppare creatività e capacità di mettersi in gioco.
3. Conoscere e sviluppare il proprio potenziale psico-fisico.
4. Sviluppare un uso corretto della voce e potenziarla.
5. Conoscere e riconoscere il proprio linguaggio corporeo.

Durata

Timetable : 4 giorni.

Il 1° giorno avverrà il *briefing* con i responsabili aziendali per conoscere ed individuare le dinamiche relazionali del gruppo.

Dal 2° al 4° giorno si svolgerà il laboratorio in cui affronteremo le tematiche derivate dal *brief*.

Attraverso esercizi fisici e ludici porteremo i partecipanti ad una maggiore consapevolezza nell'uso di strumenti alla base di una comunicazione efficace come il corpo e la voce.

Nella fase finale tradurremo il lavoro svolto in scene di improvvisazione teatrale volte al consolidamento dell'esperienza fatta insieme.



TEATRO ATTIVO

Realizzazione di una rappresentazione teatrale volta all'elaborazione delle dinamiche aziendali. Un percorso che, attraverso la condivisione di un obiettivo comune (la creazione di uno spettacolo), fa interagire tutti i soggetti coinvolti rafforzando la coesione del team e valorizzando le potenzialità del singolo. L'intervento dei partecipanti nella fase finale del progetto in qualità di attori, facilita e stimola il confronto con i colleghi e i propri responsabili dando loro una diversa visibilità all'interno dell'azienda. Un percorso creativo che stimola la partecipazione, il lavoro in team, la crescita personale e una maggiore capacità di comunicare in maniera efficace ed autentica.

Scopi e modalità

I partecipanti seguono un percorso formativo in aula che prevede tecniche ludico-teatrali e la possibilità di mettersi in gioco e sperimentare l'emozione di andare in scena, imparando a conoscere e sviluppare il proprio potenziale psico-fisico e il proprio linguaggio, verbale e non.

Il training teatrale è rivolto alla costruzione di un team unito e affiatato, che si ascolta, crea e condivide gli obiettivi; inoltre in questo contesto vengono migliorate anche le capacità di relazione, di *problem solving* e di *leadership* nei gruppi di lavoro con una metodologia che coinvolge i partecipanti in maniera attiva e interattiva e a livello razionale, emotivo e corporeo.

I dipendenti scrivono le loro scene con aneddoti realmente vissuti in azienda e poi le rappresentano personalmente. Le sceneggiature vengono scritte su tematiche scelte dopo un confronto in base alle problematiche comunicative, organizzative e formative da affrontare e per le quali occorre uno stimolo per trovare soluzioni alternative.

A chi è utile

Per tutti coloro che operano all'interno di organizzazioni e desiderano avere un'occasione per riflettere sulla gestione dei propri limiti relazionali e per migliorare la comunicazione verso i singoli e verso il gruppo. Per avere maggiore consapevolezza della propria espressività e per essere in grado di affrontare e risolvere situazioni critiche con i propri colleghi/collaboratori.

Obiettivi

1. Rilevare delle disfunzioni organizzative e comportamentali di gruppo e cercare insieme delle soluzioni.
2. Potenziare creatività e capacità di mettersi in gioco.
3. Conoscere e sviluppare un uso corretto della comunicazione.
4. Sdrammatizzare le difficoltà relazionali del team attraverso lo spettacolo.

Durata

Timetable : 4 giorni.

1° giorno - *Brief* con i responsabili aziendali per individuare le dinamiche relazionali del gruppo;

2° giorno - Laboratorio in cui affronteremo le tematiche derivate dal *brief*. Attraverso esercizi fisici e ludici porteremo i partecipanti ad una maggiore consapevolezza nell'uso degli strumenti alla base di una comunicazione efficace come il corpo e la voce;

3° giorno - Comporremo il testo per la rappresentazione attraverso esercizi e giochi di scrittura creativa avvalendoci di un tutor di formazione in drammaturgia teatrale. Realizzeremo poi gli oggetti e i costumi per la messa in scena dello spettacolo;

4° giorno - Allestiremo lo spazio teatrale per la rappresentazione, con l'uso di materiale scenico da noi fornito come luci, palchetto e quinte. Le scene teatrali volte alla sdrammatizzazione e analisi delle dinamiche relazionali-aziendali verranno infine rappresentate davanti ad un pubblico di colleghi e responsabili. E' previsto un confronto tra i partecipanti al laboratorio e il pubblico.



ONE DAY PLUS

Moduli formativi di una giornata

I moduli formativi brevi sono laboratori esperienziali che stimolano lo sviluppo di capacità specifiche su tematiche singole; ogni modulo può essere erogato singolarmente o essere abbinato ad altri fino a formare un percorso di crescita cadenzato per uno stesso team con periodicità settimanale o mensile dal titolo: "Giocando a comunicare".

Lo svolgimento di ogni modulo prevede due blocchi di quattro ore cadauno: l'attività viene svolta in due aule adiacenti in ciascuna delle quali viene sviluppato, rispettivamente e in maniera sequenziale un blocco di quattro ore. I due blocchi sono intervallati da una pausa di 15 minuti durante la quale i discenti non possono recarsi presso le loro aree di attività lavorativa quotidiana.

L'uso di cellulari o altri mezzi di comunicazione e lavoro è interdetto per tutta la durata del modulo al fine di tutelare la concentrazione e la disponibilità dei partecipanti durante lo svolgimento dell'attività formativa.

Al termine di ciascun modulo viene somministrato il questionario valutativo.

I moduli formativi sono:

FIDARSI DELL'ALTRO - Laboratorio per sperimentare e sviluppare la fiducia

La percezione di essere parte di un gruppo genera fiducia e libera i partecipanti. *Tanti agiscono come uno solo.*

Obiettivi

Sperimentare e sviluppare la fiducia

Comprendere i vantaggi della fiducia

Come riconoscere ed evitare i "nemici della fiducia"

PARLARE CON IL CORPO - Scoprire il linguaggio corporeo e il proprio stile di comunicazione

Dalla nostra capacità di emettere e leggere correttamente anche i messaggi non verbali dipende l'efficacia della nostra comunicazione e delle relazioni con gli altri. *Conoscersi nel gioco mettendosi in gioco.*

Obiettivi

Sviluppare la consapevolezza del proprio linguaggio corporeo per una comunicazione più chiara e coerente

Riscoprire il proprio corpo e saper leggere i segnali che invia, per capire meglio se stessi e gli altri

Migliorare la comunicazione e quindi relazionarsi ed interagire meglio

TEAM GAMES - Il gioco come strumento di relazione e network

In una relazione di gioco ci si conosce in un'altra veste, in un altro ruolo, comprendendo meglio qualità, difficoltà, capacità e talenti di ciascuno. *Comprendere meglio le qualità e le difficoltà degli altri e di noi stessi.*

Obiettivi

Facilitare il livello di comunicazione e di percezione all'interno di un lavoro in team per comprendere come lavorare in sinergia.

STARE AL TIMONE - Come gestire le criticità di un gruppo di lavoro

Imparare a condurre riunioni di progettazione e presentazioni di nuovi prodotti gestendo le interruzioni che spostano il fuoco dall'obiettivo, le critiche che portano tensione, gli interventi poco chiari e le manifestazioni negative passive.

Obiettivi

Acquisire familiarità con la gestione dei meeting e il problem solving.



FAST PLAY

Simulazione con attori professionisti che interagiscono e coinvolgono il discente/manager in scene che prendono spunto dalla vita aziendale vissuta dal manager stesso con i collaboratori e i colleghi.

Scopi e modalità

Da sempre si punta su manager che sappiano coniugare l'orientamento al compito con l'orientamento alla persona: in tale ottica il **Fast Play** si è dimostrato un'ottima risorsa nella formazione manageriale.

Questo permette di ridurre i tempi di apprendimento ed accrescere la consapevolezza nella gestione delle risorse e dei collaboratori. Inoltre, può essere usato come supporto in corsi di formazione aziendale di qualsiasi tipo, anche di carattere tecnico, per consolidare le nozioni apprese dai partecipanti.

A chi è utile

Il **Fast Play** può essere co-condotto in collaborazioni con i *trainer* dell'azienda e quindi portare avanti e approfondire la formazione interna con il supporto dei nostri professionisti (*Attori-Coach*). Essendo un'esperienza pratica che offre un approccio concreto, può essere usato sia per approfondimenti e supporto a corsi di diversa estrazione formativa sia come esperienza delle risorse in azienda in campo relazionale, andando a cogliere con la messa in scena e la successiva analisi dell'accaduto un approfondimento necessario per migliorare gli aspetti collaborativi dei team che vanno a comporre la produttività dell'azienda.

Obiettivi

Il **Fast Play** è una esplorazione utile a migliorare:

- Consapevolezza degli strumenti di comunicazione;
- Gestione della relazione con collaboratori e colleghi;
- Approfondimento delle nozioni tecniche.

Inoltre il *team* di attori professionisti è supervisionato da un *coach* specializzato in psicologia del lavoro che, insieme al discente, rivede la scena disquisendone le dinamiche. Il miglioramento che si può produrre nei processi lavorativi delle aziende è considerevole.

Durata

Un incontro della durata di 3 ore.

Partecipanti

Da 1 a 3 ad incontro.



GIULLARE IN AZIENDA

Scopi e modalità

Prevede l'intervento di un attore che, ispirandosi alla storica figura del giullare di corte, partecipa alle riunioni che in azienda possono essere considerate problematiche o delicate. La sua funzione è denominata anche *clown-analyse*.

Proprio come era concesso in antichità al giullare, il nostro consulente-buffone può dire la verità intervenendo in maniera provocatoria e ironica per mettere in evidenza i sottintesi e indurre i partecipanti alla riflessione, alla discussione e al confronto in una maniera talvolta pungente e sfrontata, ma ironica. In tal modo si sdrammatizza la situazione che diventa un'occasione non solo di ilarità, ma anche di riflessione per approfondire alcuni punti critici.

La clown-analyse

La *clown-analyse* è una metodologia dove chi riveste il ruolo di *clown* durante le riunioni di lavoro o altri momenti aziendali, esprime a caldo l'eventuale "non-detto" ed i discorsi latenti.

Egli agisce come un analista istituzionale, restituendo in tempo reale le dinamiche interne al gruppo, le contraddizioni le incongruità, svelando i rapporti di forza e interpretando le obiezioni sottese di ciascuno.

La *clown-analyse* è nata in Francia nel 1985 da due compagnie teatrali la Betaclown e Alberto, il promotore è Bernard Mangin detto Alberto da cui prende il nome la sua compagnia. La *clown-analyse* consiste nel creare "un avvenimento nell'avvenimento". Il *clown*-analista nascosto dietro le quinte tende le orecchie per ascoltare quello che si dice nel gruppo dove interverrà all'improvviso. La sua sola preparazione è un po' di intrattenimento con i membri dell'impresa che hanno richiesto questo tipo di intervento.

Il *clown* interviene da solo ma non per fare una rappresentazione classica su scena e di fronte ad un pubblico; egli s'introduce durante le riunioni su richiesta, s'installa in un angolo e lancia un segno significativo che permette al pubblico di comprendere che egli è un clown ed è esterno all'impresa. Egli testa l'ambiente della riunione o del congresso, ascolta gli interventi e dopo essersi impregnato della cultura dell'impresa, egli inizia ad improvvisare intromettendosi nello svolgimento della riunione, giocando il ruolo del "buffone di corte", interrompendo chi parla, imitando e dicendo tutto ciò che in azienda non si può dire. Quando il suo "show" sta per terminare egli invita il suo pubblico a partecipare.

Punti di forza

Le ragioni degli interventi di *clown-analyse* sono diversi: far passare dei messaggi difficili, disinnescare dei conflitti. Il *clown* funge da intermediario tra il dirigente ed il personale dell'azienda. Il "folle del Re" interviene per disturbare, turbare, cambiare gli sguardi, imitare e rendere la situazione comica.

E' un metodo che, se si adatta bene alle esigenze e allo spirito aziendale, favorisce lo sviluppo di un clima positivo soprattutto nel lavoro di squadra e porta benessere psico-fisico attraverso la dinamicità e l'ironia che è alimentata dalla presenza del *clown*.

Punti di debolezza

La *clown-analyse* è un metodo molto innovativo e creativo e non adattabile a tutte le aziende, infatti, il ricorso al *clown* analista presuppone, da parte dell'impresa, una forte capacità di accettazione della critica. E' una pratica di forte impatto per cui bisogna fidarsi e saper accettare l'*humor*.



PRESENTAZIONI PROFESSIONALI

Una delle chiavi del successo nel mondo degli affari è una comunicazione efficace. La maggior parte dei relatori sono orgogliosi delle loro competenze comunicative e pensano di non dover rivedere il loro modo di comunicare, ma spesso chi li ascolta non la pensa allo stesso modo e subisce noiose presentazioni che poco hanno a che fare con una comunicazione efficace. Questa è la ragione per cui ricordiamo solo il 5-10% delle presentazioni a cui assistiamo!! Questo corso insegna a trasformare le proprie presentazioni in momenti comunicativi di successo e dall'elevato valore relazionale.

A chi è utile

- Manager di ogni livello - Dirigenti – Assistenti.
- Responsabili di progetto – Consulenti.
- Imprenditori – Professionisti.
- Tutti coloro abbiano necessità di preparare e gestire delle presentazioni in pubblico.

Obiettivi

Il corso intende mettere i partecipanti in grado di effettuare delle presentazioni efficaci adeguate alla situazione, ai destinatari e al tema, fornendogli strumenti di comunicazione e comportamentali validi per superare le proprie difficoltà emotive, psicologiche, tecniche e relazionali.

Durata

Small: 1 giorno full time;
Medium: 2 giorni full time.

Metodo

Sessioni con taglio molto pratico ed applicativo, basate sull'approccio espressivo-comportamentale supportato anche da momenti formativi standard; ampio spazio viene dato alla simulazione di casi e situazioni reali.

Temi trattati

1° giorno

- Principi della comunicazione efficace
- Come progettare una presentazione efficace
- Suscitare l'interesse e mantenerlo
- Gestire la propria ansia

2° giorno

- Presentare in pubblico
- Usare bene i movimenti, lo sguardo, la voce
- Entrare in relazione con gli altri
- La comunicazione non verbale e la postura
- Conoscenza e consapevolezza di se stessi
- Come tenere la scena e farsi ricordare



CONVENTION THEATER

*“Formazione è un'esperienza,
tutto il resto è informazione”*

Il Teatro come luogo-spazio-momento-movimento per se' e gli altri: uno strumento d'incontro tra l'Azienda e le Persone.

Obiettivi

Attraverso la nostra proposta, studiata per le convention e gli eventi aziendali in generale, le aziende possono condividere tanti possibili messaggi con gli *stakeholders* (dipendenti, collaboratori, clienti, fornitori, operatori, azionisti, concittadini):

ESIGENZE ISTITUZIONALI (*COMMUNICATE*)

- Comunicare *Vision, Mission* e valori aziendali;
- Sviluppare il senso di appartenenza all'Azienda
- Raccontare la storia aziendale
- Presentare i risultati ottenuti

ESIGENZE OPERATIVE (*OPERATE*)

- Incoraggiare il *Team-building*
- Presentare un progetto
- Effettuare presentazioni efficaci e coinvolgenti
- Stimolare la partecipazione

NECESSITA' DI CAMBIAMENTO (*INNOVATE*)

- *Change Management* -> promuovere processi di cambiamento (*M&A*, fusioni, acquisizioni)
- Lancio di nuovi prodotti/servizi
- Presentazione di nuovi piani strategici/organizzativi
- Introduzione di nuovi metodi di lavoro

Scopi e modalità

Con il CONVENTION THEATER realizziamo un forte processo di comunicazione più trasparente e consapevole tra l'Azienda e tutti i suoi dipendenti. Attraverso la realizzazione di uno spettacolo, scritto ad *hoc*, ironico e divertente, che sdrammatizza anche situazioni difficili, lo spettatore, a cui è rivolto il messaggio, si riconosce e riconosce l'Azienda. Questo favorisce la riflessione, la consapevolezza, inoltre rassicura, sviluppa la presa di coscienza e motiva il cambiamento.

Come - I nostri autori scrivono un copione, interpretato da attori professionisti, su temi focalizzati con i responsabili dell'Azienda. In pratica l'Azienda fa analizzare i propri obiettivi ai professionisti di CREIM, che realizzano una rappresentazione teatrale "contaminandosi" con i destinatari del progetto. Attraverso la creazione di questo evento si induce alla riflessione creando anche un momento di forte comprensione del clima aziendale e della missione dell'azienda.

Quali fasi - Dopo aver chiarito gli obiettivi con i responsabili, si realizza un'analisi nell'azienda, che consiste nel reperire materiale cartaceo, ad esempio analisi di clima, report, oppure materiale video, ed eseguire delle interviste singole e di gruppo con quelle figure professionali a cui è rivolto il progetto e lo spettacolo.

L'intervista creativa - Per quanto riguarda la metodologia con la quale vengono svolte le interviste, noi usiamo un modello che coinvolge il gruppo di lavoro attraverso esercizi di scrittura creativa. Questo ci permette di realizzare delle interviste più creative sia per l'intervistato che per l'intervistatore.

Dopo un'analisi del materiale seguono riunioni con i responsabili per focalizzare più chiaramente gli obiettivi e i temi su cui concentrare la scrittura del copione.

A questo punto un nostro autore scrive un copione teatrale, con taglio ironico e divertente, a volte diviso in miniscene oppure con una struttura drammaturgica più elaborata. Successivamente il copione è letto e approvato dai responsabili aziendali.

Dopo la fase di messa in scena, quindi dopo le prove con gli attori e la progettazione di musiche, scenografie e costumi, viene realizzata una prova generale con luci e fonica, alla quale assistono i responsabili dell'azienda.



CASE HISTORY 1

Un'esperienza di **Teatro Attivo** per fare **team-building** con 14 dipendenti di diverse funzioni aziendali: Marketing, Operation, Amministrazione e Contabilità.

Richiesta

➤ Sviluppare la comunicazione tra diverse funzioni aziendali e il lavoro in team.

Obiettivi

- Team building: aumentare e migliorare la conoscenza e l'interazione del team, fare gruppo.
- Sviluppare la fiducia reciproca in un'ottica di trasparenza e apertura.
- Rafforzare la motivazione e il senso d'appartenenza.
- Imparare ad ascoltare: ascolto attivo, comunicazione efficace, empatia.
- Involving: sviluppare creatività e capacità di mettersi in gioco.

Metodo

Un percorso esperienziale, divertente e ludico, con la realizzazione di uno spettacolo finale che ha agito come catalizzatore di energia e creatività.

Impiego di tecniche ludico-teatrali per fare gruppo, togliere inibizioni, sviluppare competenze di comunicazione e comportamentali, per una maggiore conoscenza di Sé, per sviluppare la comunicazione interpersonale sia negli aspetti del linguaggio verbale che di quello non verbale, dell'ascolto attivo e dell'empatia.

Il lavoro è stato costantemente monitorato sia per quanto attiene i comportamenti individuali sia per quelli del gruppo.

Modalità

Il gruppo è stato suddiviso in sottogruppi; ogni sottogruppo ha elaborato un canovaccio teatrale partendo da aneddoti realmente vissuti e confrontandoli con quelli degli altri. I temi del canovaccio sono stati decisi in precedenza con i responsabili dell'azienda:

1. Costruzione di un rapporto basato sulla fiducia.
2. Sviluppo del senso di appartenenza.
3. Consapevolezza di chi fa cosa all'interno dell'organizzazione.
4. Contributo individuale e di team al risultato finale.

Nella fase eccitante dello spettacolo, una vera e propria messa in scena, sono stati coinvolti tutti i sottogruppi, i quali hanno rappresentato in plenaria il proprio lavoro creativo, compresi gli aspetti di scenografia, costumi e musiche; coloro che non si sono voluti cimentare nel lavoro attoriale vero e proprio si sono ritagliati ruoli complementari di aiuto-regia, costumista, scenografo, direttore di scena, contribuendo fattivamente al successo della *mis en scene*.

L'esperienza formativa è terminata con il *debriefing* conclusivo, in cui ogni sottogruppo ha valutato le proprie considerazioni, le ha esplicitate e le ha condivise per tradurle infine in piani d'azione concreti.

Benefit

Il confronto ha permesso di costruire relazioni e comunicazioni più efficaci, di confrontarsi su criticità condivise e scoprire i punti di forza e di debolezza.

Conoscenza delle proprie energie psico-fisiche.

Conoscenza del proprio talento creativo.



CASE HISTORY 2

Per l'azienda abbiamo realizzato un **Laboratorio Teatrale** sui temi della **comunicazione** e della **creatività** per il team della funzione Comunicazione ed Eventi.

Richiesta

- Migliorare nei partecipanti lo stile di comunicazione e sviluppare maggiore presenza, empatia e carisma.
- Migliorare le competenze di *public speaking* in particolare verso i colleghi.
- Stimolare la fantasia e la creatività nell'organizzazione e creazione degli eventi aziendali.

Obiettivi

- Scoperta/conoscenza di Sé.
- Coinvolgimento.
- Adattabilità alle persone e alle situazioni.
- Ognuno di noi può sviluppare le caratteristiche più nascoste.
- Consapevolezza.
- Capacità di relazionarsi.
- Idee.
- Empatia.
- Divertimento.

Metodo

Con la nostra metodologia si è lavorato soprattutto sul come e sull'esperienza, per attivare processi di cambiamento di comportamentali reali, contestualizzando l'esperienza con momenti di *debriefing* per permettere ai partecipanti di razionalizzare e trasferire nella loro realtà lavorativa gli argomenti trattati nel corso.

Modalità

In una prima fase i partecipanti, divisi in due gruppi gestiti da due conduttori, sono stati coinvolti in:

- esercizi ludico-teatrali su spazio, energia/presenza, contatto visivo, ascolto attivo, empatia, osservazione, postura, respirazione;
- esercizi di auto-organizzazione ed esercizi sul tema della fiducia.

Nella fase successiva i partecipanti si sono allenati con simulazioni ed esercizi ludico-teatrali a sviluppare la creatività, con l'obiettivo di stimolare più modi di pensare e acquisire tecniche creative da applicare in fase di presentazione/formazione di un prodotto o servizio all'interno di un evento o/e di progettazione di fronte ai colleghi.

Benefit

Conoscenza delle proprie energie psico-fisiche.

Consapevolezza e utilizzo di ogni parte della propria personalità per essere un trainer completo e in grado di gestire un'aula.

Conoscenza del proprio linguaggio non verbale, delle possibilità della propria voce compresi aspetti di training vocale come uso del diaframma, tonalità vocale, ecc.

Capacità di gestire i colleghi riconoscendo lo stile comunicativo di ognuno.

Conoscenza del proprio talento creativo.

Conoscenza di alcune tecniche di sviluppo della creatività e di alcune tecniche ludico-teatrali da utilizzare durante la presentazione di nuovi prodotti ai colleghi.

CORPO

ELAZIONE

SPRESSIVITA'

MOVIMENTO

Z



CONTATTI

CREIM
Teatro d'Impresa

SEDE AMMINISTRATIVA:
Via Monte Popera, 4
20138 Milano, Italia

TELEFONO:
+39 02 92866857

E-MAIL:
- info@creim.it

WEB:
www.creim.it